

5CÈNTIMS AMB GRÀCIA

5G

L'ALTERNATIVA LOW COST AL BARRI

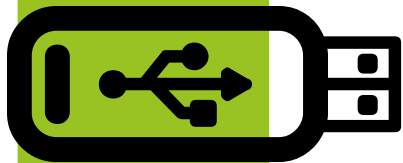
5CÈNTIMS amb GRÀCIA

L'ALTERNATIVA LOW COST AL BARRI



IV JORNADES INTERNACIONALS DE PREMSA GRATUÏTA I MITJANS DIGITALS

Un projecte de: Amanda Bellart, David Esteban i Elvira Llopart | **URL - Facultat de Comunicació Blanquerna**



LA IDEA: // 5cèntims amb Gràcia



SERVEI GRATUÏT DE COMUNICACIÓ AL BARRI DE GRÀCIA



ALTERNATIVES CULTURALS AL BARRI & OCI LOW COST



AGENDA CULTURAL



INFORMACIÓ DE PROXIMITAT EN DIFERENTS FORMATS



VENDA DE CUPONS; ITINERARIS I RUTES LOW COST

LOW COST
EL CONCEPTE



Mobilitzar
el **consum** d'oci i cultura
als **barris**

Fomentar el **petit comerç**
i omplir un buit
del **mercat publicitari**



PÚBLIC OBJECTIU

{+18/35}

1. POBLACIÓ DE GRÀCIA								
1.3 Per barris segons edats quinquennals Absoluts / Percentatges 2010								
Barris del districte								
	BARCELONA (*1)	Dte 6. GRÀCIA	28. Valldarxa i Penitents	29. El Coll	30. La Salut	31. La Vila de Gràcia	32. El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	NC Barri
TOTAL DE POBLACIÓ (0-100 ANYS)		(*2)	(*2)	(*2)	(*2)	(*2)	(*2)	(*2)
	1.630.494	123.253	15.436	7.271	13.267	52.586	34.681	12
TOTAL DEL SEGMENT (15-34 ANYS)	426.071 (26%)	33.414 (27,11%)	3.717 (3,02%)	1.879 (1,52%)	3.393 (2,75%)	15.658 (12,7%)	8.762 (7,11%)	5 (0,00%)
15 -19 anys	64.416 (4%)	4.314 (3,5%)	600 (0,49%)	285 (0,23%)	534 (0,43%)	1.552 (1,26%)	1.343 (1,09%)	0 (0,00%)
20-24 anys	82.907 (5%)	5.725 (4,64%)	724 (0,59%)	337 (0,27%)	670 (0,54%)	2.388 (1,94%)	1.605 (1,3%)	1 (0,00%)
25-29 anys	127.499 (8%)	10.547 (8,56%)	1.092 (0,89%)	523 (0,42%)	1.051 (0,85%)	5.186 (4,21%)	2.692 (2,18%)	3 (0,00%)
30-34 anys	151.249 (9%)	12.828 (10,41%)	1.301 (1,06%)	734 (0,60%)	1.138 (0,92%)	6.532 (5,3%)	3.122 (2,53%)	1 (0,00%)

* Nota: Estimació per districtes a partir de dades facilitades per codis postals. Dades corresponents al mes de desembre.

✓ **123. 253** persones al Districte

✓ **Estil de vida**

✓ Taxa d'atur baixa

✓ **33.414** total del segment

✓ **21.000** residents a Gràcia
d'altres països

✓ **32'5%** Estudis universitaris
o CFGS

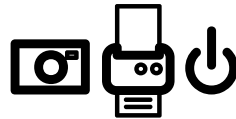


MOD€L DE NEGOCI

1

CONTINGUTS PERIODÍSTICS → **PUBLICITAT & PATROCINIS** → **ANUNCIANTS**

Informació atractiva, útil
i de qualitat

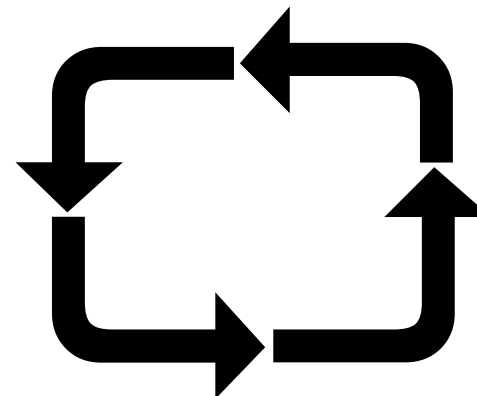


2

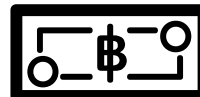

MARGE DE BENEFICI

**COMPRA
COL·LECTIVA**

D'EXPERIÈNCIES CULTURALS



CREACIÓ DE CUPONS



VENDA

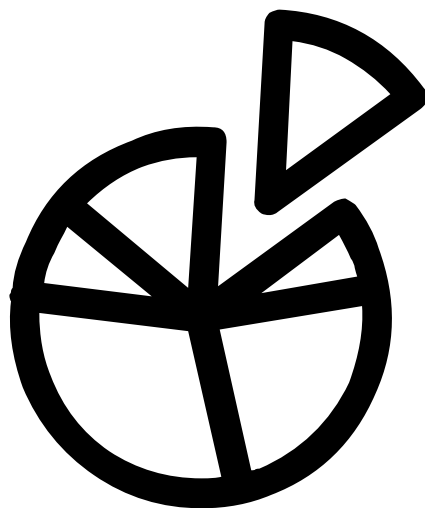
**d'ITINERARIS
i RUTES LOW COST**





AVANTATGES

✓ 1. BUIT EN EL MERCAT



✓ 3. PROXIMITAT & FEEDBACK



✓ 2. ESTIL & CARÀCTER

★ LA **VIRREINA** de la FESTA | NITS I FESTES

❖ Esmorzar amb **DIAMANTS** | CINEMA I TEATRE

🍏 **REVOLUCIÓ** Culinària | BARS, RESTAURANTS & TAKE-AWAY'S

🌟 OH! **SOL** | CARRER I VIDA URBANA

🎵 Al son d'en **GATO PÉREZ** | MÚSICA, CONCERTS I FESTIVALS

🌀 A la **PLAÇA** de la **VILA** | CULTURA POPULAR

🕒 LA **TORRE DEL RELLOTGE** | **AGENDA**

👉 HAS PERDUT **EL NORD?** | **RUTES LOW COST**

✓ 4. XARXES SOCIALS ESPAI VIRTUAL vs ESPAI FÍSIC

@w://#

5cèntimsamb**Gràcia**

Projecte integrat al MiLAB

Media Innovation Lab

www.medialab.org

5centimsamb**gracia@gmail.com**

Amanda Bellart

David Esteban

Elvira Llopart