

15/5/2008



L'ACPG celebrarà al novembre les terceres Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta



Imatge de la 2a edició de les Jornades a l'Edifici Fòrum de Barcelona i que van comptar amb més de 170 congressistes per sessió.

Els dies 19, 20 i 21 de novembre se celebraran a Barcelona les 3es Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta que organitza cada dos anys l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta (ACPG). Aquestes jornades pretenen conèixer les publicacions de creació recent a Europa i abordar solucions tècniques i reptes de futur. 400 és el nombre de congressistes que l'organització calcula que assistiran a l'esdeveniment. Per al president de l'ACPG, Barcelona és un punt de referència bàsic: "La ciutat ja és la capital de la premsa gratuïta europea, especialment pel que fa a informació de proximitat". Les jornades compten amb la col·laboració de diverses universitats catalanes, així com la del Col·legi de Periodistes, l'Agència Catalana de Notícies, el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura i la Generalitat de Catalunya.

Durant la 2a edició de les Jornades, que va tenir lloc l'octubre de l'any 2006 a Barcelona, es van debatre temes com el de la publicitat, la informació, Internet, la distribució, l'audiència o el disseny. La premsa gratuïta catalana, que compta amb més de 300 capçaleres - de les quals unes 100 estan associades a l'ACPG - , va ser destacada per Piet Bakker, professor de la Universitat d'Amsterdam. Bakker va elogiar la diversitat i la quantitat de publicacions gratuïtes que hi ha a Catalunya i va dir que representava un "cas únic" a tot Europa. Aquelles jornades també van servir perquè els directors de 20 Minutos, Qué, Metro i ADN, conjuntament amb els dels diaris de pagament El Punt, La Vanguardia i El Periódico, es proposessin acostar posicions per treballar conjuntament.