

Mèdia

En un congrés organitzat per l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta

Barcelona debatrà el futur de la premsa gratuïta al novembre

ISABEL PÉREZ (laMalla.net)

Els dies 19, 20 i 21 de novembre l'auditori AXA de Barcelona acollirà la tercera edició de les Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta, un punt de trobada d'acadèmics, editors, periodistes, publicistes i empresaris de tot el món per reflexionar sobre el futur del sector. L'organització de les jornades, a càrrec de l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta (ACPG), ha previst enguany un programa de ponències i taules rodones al voltant de tres blocs temàtics: l'estratègia empresarial en temps de crisi, els principals models d'èxit de la premsa gratuïta a escala internacional i la tendència de les empreses de premsa gratuïta a convertir-se en plataformes multicanal.

Entre els ponents, una quinzena de professionals de reconegut prestigi que compartiran amb els assistents les seves experiències professionals. En aquesta edició, destaca la nombrosa presència de ponents provinents de Suècia i Dinamarca, dos països "on la situació de la premsa gratuïta està més avançada", ha subratllat aquest dimarts el president de l'ACPG, Josep Ritort, durant la presentació de les jornades. Així, es comptarà, per exemple, amb el testimoni del teòric danès Morten Nielsen, que exposarà el bon moment que viu al seu país la premsa gratuïta especialitzada. Ritort ha remarcat l'oportunitat de debat que brinden aquestes jornades a molts professionals de Catalunya, on "la publicació més llegida a més de la meitat de comarques és gratuïta". L'organització preveu l'assistència de prop de 400 congressistes.

La polivalència professional, un repte de futur

Durant la presentació, que s'ha fet al Col·legi de Periodistes de Catalunya, el degà de l'entitat, Josep Carles Rius, ha demanat que les publicacions gratuïtes apostin per la qualitat periodística, entesa com la garantia de respecte a l'autonomia i la llibertat dels periodistes. També ha reclamat la creació de llocs de treball que evitin "la precarietat que afecta la professió". De la seva banda, el degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, Josep Maria Blanco, s'ha referit a la necessitat d'impulsar més estudis centrats en el fenomen de la premsa gratuïta; i de donar resposta, des de les universitats, al perfil professional cada cop més polivalent que requereixen les empreses editores. En aquest sentit, ha recordat que cada cop hi ha més capçaleres que disposen d'edicions digitals, on els textos són complementats amb arxius de vídeo i àudio.

© laMalla.cat | redaccio@lamalla.cat

Es permet reproduir el contingut sempre que se'n citi la font