

# crònica

 Imprimir

## Barcelona acollirà les Terceres Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta

Les Jornades Internacionals, que tindran lloc els dies 19, 20 i 21 de novembre a l'auditori AXA, són la gran aposta de l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta (ACPG) per convertir Barcelona en la capital europea del sector. El diari digital crònica forma part de l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta



Després de dues edicions, l'any 2003 i l'any 2006, l'ACPG està en la posició òptima de consolidar aquesta reunió com un punt de trobada de referència d'acadèmics, editors, periodistes, publicistes i empresaris del sector de la comunicació a nivell mundial. Les Jornades són l'aparador per conèixer les novetats editorials, les solucions tècniques i els reptes de futur de les publicacions gratuïtes i dels mitjans especialitzats en informació de proximitat de les capitals mitjanes europees.

Aquest és l'objectiu del president de l'ACPG, Josep Ritort, que aquest matí ha presentat el programa de la tercera edició de les Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta al Centre Internacional de Premsa de Barcelona. A l'acte hi han assistit el Degà del Col·legi de Periodistes, Josep Carles Rius, i el Degà de la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, Josep Maria Blanco, així com el vicepresident de l'ACPG, Ramon Torrents.

A més del Col·legi de Periodistes i de la UAB, les Terceres Jornades compten amb l'adhesió de diferents institucions públiques i privades, entre les quals hi ha IESE, la Xarxa Vives d'Universitats, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Abad Oliva, la Universitat Ramon Llull, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Rovira i Virgili i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

Per al president de l'ACPG, Josep Ritort, "Barcelona ja és la capital de la premsa gratuïta europea, especialment pel que fa a la informació de proximitat i les Jornades ho confirmaran". En aquest sentit, l'ACPG seguirà buscant la complicitat de les institucions catalanes per poder mantenir Barcelona com una ciutat de referència del debat de la premsa gratuïta. En aquest sentit les Jornades compten amb el suport del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, del Comissionat per a Universitats i Recerca de la Generalitat, de la Diputació de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona.

Les Jornades Internacionals de l'ACPG preveuen assolir la xifra de quatre-cents congressistes a través d'una oferta de ponències ambiciosa que s'estructuren en tres grans blocs temàtics: estratègia empresarial en temps de crisi; models d'èxit de la premsa gratuïta i cap a empreses multicanal.