

[Home](#) | [local](#) | [lleida](#)

## La ACPG quiere convertir a Barcelona en la capital de la prensa gratuita

---

La Asociación Catalana de Prensa Gratuita (ACPG) ha presentado hoy las Terceras Jornadas Internacionales de prensa gratuita que se celebrarán los días 19, 20 y 21 de noviembre, un encuentro para convertir a Barcelona en la ciudad europea de referencia del sector.

Las jornadas, que esperan reunir unos 400 congresistas entre académicos, periodistas, publicistas, editores y empresarios de la comunicación, se enfocarán en tres ámbitos de reflexión y análisis de la prensa gratuita: La estrategia empresarial en tiempos de crisis, los modelos de éxito de prensa gratuita en el mundo y las empresas multicanal.

Por otra parte, el congreso dedicará una atención especial a la prensa gratuita de Noruega, Suecia, Dinamarca y Holanda, con la presencia de representantes de las asociaciones, profesionales y académicos de prensa de esos países, debido a su desarrollo elevado que augura cómo será la prensa gratuita catalana en unos cuatro o cinco años.

El encuentro enfocará también su atención en cómo se enfrentan, qué buscan y qué leen los jóvenes en la prensa gratuita y la digital.

El decano del Colegio de periodistas de Cataluña, Josep Carles Riu, ha explicado que las jornadas se pueden celebrar en Cataluña porque "hay un modelo de prensa que ayuda a cohesionar el territorio y los valores, además el fenómeno de la prensa gratuita garantiza el de la prensa comarcal, porque llega a más gente".

En ese sentido, se ha explicado que la prensa gratuita lidera la audiencia en el sector de las revistas y publicaciones periódicas y comarcales y está en las primeras posiciones de la audiencia multimedia en 21 comarcas y es líder en 16, según el Informe Público Gratuito del Barómetro de la comunicación y la cultura de mayo de 2007 a abril de 2008. Asimismo, el decano del Colegio de periodistas de Cataluña ha subrayado que los periodistas han de "ejercer su trabajo en autonomía y libertad" y sobre todo "evitar la precariedad" en la que se ven en el mercado laboral.

Ese discurso ha coincidido con el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Josep Maria Blanco, que ha explicado que hay que "alejarse de la precariedad" laboral, ya que se han de formar "profesionales polivalentes", en referencia a las diferentes funciones que realizan los periodistas de medios digitales que escriben, pero también filman o fotografían la misma información.

El presidente de ACPG, Josep Ritort, además, ha defendido que la prensa gratuita es tan independiente o más que la de pago porque vive de la publicidad "de muchos más clientes".

0 comentarios

[Mas Noticias](#)