



## L'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta vol consolidar Barcelona com a capital d'aquest tipus de publicacions

ACN // 29.07.2008 18.03 h ■ Ref. 442554 // 0 caràcters



Barcelona.- L'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta (ACPG) vol consolidar Barcelona com a capital de la premsa gratuïta amb la celebració de les Jornades Internacionals de la Premsa Gratuïta, que es faran del 19 al 21 de novembre. Després de dues edicions, el 2003 i el 2006, l'ACPG pretén consolidar aquesta reunió com un punt de trobada de referència d'acadèmics, editors, periodistes, publicistes i empresaris del sector de la comunicació d'àmbit mundial. Les jornades són l'aparador per conèixer les novetats editorials, les solucions tècniques i els reptes de futur de les publicacions gratuïtes i dels mitjans especialitzats en informació de proximitat de les capitals mitjanes europees.

■ 29.07.2008 18.03 h // ACN ■ Ref. 442554

Per al president de l'ACPG, Josep Ritort, 'Barcelona ja és la capital de la premsa gratuïta europea, especialment pel que fa a la informació de proximitat i les Jornades ho confirmaran'. En aquest sentit, l'ACPG seguirà buscant la complicitat de les institucions catalanes per poder mantenir Barcelona com una ciutat de referència del debat de la premsa gratuïta.

Les Jornades Internacionals de l'ACPG preveuen assolir la xifra de quatre-cents congressistes a través d'una oferta de ponències ambiciosa, que s'estructura en tres grans blocs temàtics, l'estratègia empresarial en temps de crisi, els models d'èxit de la premsa gratuïta i les empreses multicanal.

Al llarg dels tres dies, passaran per Barcelona una vintena d'especialistes, editors i professionals del sector de la premsa gratuïta provinents de Noruega, Dinamarca, Suècia, Holanda, Àustria, Argentina, Mèxic i Estats Units. Entre els ponents destaca la presència del publicista Lluís Bassat, dels editors Skip Foster (The Star), Gert Edlinger (Österreich) i Ben Rogmans (De Pers) i de professionals com el dissenyador Mauricio Gutiérrez i el periodista Gumersindo Lafuente.

Les Jornades també dediquen una especial atenció a la premsa gratuïta dels països nòrdics, incloent entre els convidats a representants de les associacions de premsa de Suècia i Noruega, la Swedish Newspaper Publishers' Association i la Norwegian Press Association, i comptant amb la presència de professionals i acadèmics com el danès Morten Nielsen o l'holandès Piet Bakker.

En la presentació de les jornades, també s'ha fet una valoració de la situació de la premsa gratuïta a Catalunya. Segons les darreres dades presentades pel Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, aquesta premsa està situada en les primeres posicions d'audiència multimèdia en 21 comarques de Catalunya, mentre que és líder en 16 d'elles. A més, arriba a gran part del territori i té una forta implantació com a premsa de proximitat en català.

■ 29.07.2008 18.03 h // ACN ■ Ref. 442554

